

Regulamentul din cadrul Campaniei "Câștigă un City Break la Versailles!"

Desfășurată în perioada 02.05.2022 – 30.11.2022

Articolul 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Saint-Gobain Glass România S.R.L., persoană juridică română, cu sediul social în Municipiul Călărași, Str. Varianta Nord nr. 61, județul Călărași, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului Călărași sub nr. J51/353/2006, având codul unic de înregistrare 11882475, reprezentată prin dl Ovidiu Adrian PĂSCUȚIU, cetățean român, născut la data de

în calitate de Administrator al Organizatorului Campaniei "**Câștigă un City Break la Versailles!**", destinată consumatorilor finali.

Campania destinată consumatorilor finali se va derula cu respectarea prevederilor cuprinse în prezentul Regulament (denumit în cele ce urmează "Regulamentul"). Termenii și condițiile prezentului Regulament, așa cum sunt prezentate mai jos, sunt obligatorii pentru toți participanții la campania menționată mai sus. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul, aducând la cunoștința publicului acest fapt.

Articolul 2. DURATA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Campania destinată consumatorilor finali se va desfășura în perioada cuprinsă între 02.05.2022 – 30.11.2022 ("Durata campaniei"), pe întreg teritoriul României.

Articolul 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

La campania organizată de către Organizator în perioada 02.05.2022 – 30.11.2022 poate participa orice persoană fizică cu cetățenie română, care are vârsta de 18 ani împliniți înainte de data de începere a campaniei, inclusiv cetățenii străini din România, excepție făcând angajații Organizatorului, ai agențiilor de marketing/ publicitate ale acestuia și ai partenerilor înscrși în lista de parteneri afișată pe pagina de internet www.fereastraperfecta.ro la secțiunea "Hartă parteneri", precum și soțul/soția și rudele de gradul I ale acestora.

Participarea la campanie are valoare de acceptare integrală și liber consimțită a prevederilor prezentului Regulament.

Prin înscrierea în campanie, participanții care vor fi desemnați câștigători în urma tragerii la sorți consimt ca numele, prenumele și orașul de domiciliu cu care s-au înscris în Campanie, precum și premiul câștigat să fie făcute publice pe pagina de internet a Organizatorului, respectiv www.fereastraperfecta.ro.

Articolul 4. MĂRCILE ȘI PRODUSELE PARTICIPANTE

Participă la aceasta campanie ferestrele care au în componența lor sticlă de tipul SGGPlanistar® Sun Plus de 4 mm și 6 mm, SGG Stadip® SUN Plus de 44.1mm, 44.2 mm, SGGStadip® SUN Plus Silence 44.1 mm, 44.2 mm fabricată de către Organizator (denumite în cele ce urmează "Produsele participante") marcate cu eticheta funcțională pe care este înscris un cod unic.

Articolul 5. MODUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI:

Persoanele fizice cărora li se aduce la cunoștință, prin diferite mijloace, despre desfășurarea Campaniei organizate de către Organizator, trebuie să achiziționeze de la partenerii din campanie minimum o fereastră care are în componența sa sticlă de tipul Produselor participante fabricată de către Organizator. Ferestrele sunt marcate cu eticheta funcțională pe care este înscris un cod unic (etichetă care respectă modelul de mai jos), iar participanții trebuie să introducă acest cod pe portalul www.fereastraperfecta.ro accesând secțiunea "Înscrie-te în campanie".

Logo partener SAINT-GOBAIN

PRODUS
Vitraj triplu
PLANISTAR SUN și
STADIP XN

BENEFICII

 Confort pe timp de iarnă	 Confort pe timp de vară	 Transparență
 Economii de energie	 Confort acustic	 Siguranță

PERFORMANȚE

Coefficient transfer termic U_g	0.5 W/(m ² K)
Factor solar g	0.35
Transmisie luminoasă TL	64 %
Reducție acustică Rw (C, Ctr)	36(-3; -8) dB

BENEFICIAR

NUME PRENUME
OINH676HY66



www.fereastraperfecta.ro

Promotie valabilă în perioada 20.03-30.11.2017.
Păstrează această etichetă pentru validare.

Model etichetă funcțională
pe care este înscris un cod unic.

Astfel, fiecare cod unic prezent pe o etichetă funcțională și introdus pe portalul www.fereastraperfecta.ro reprezintă o șansă de câștig pentru premiile acordate de către Organizator în cadrul campaniei.

În vederea validării câștigurilor, persoanele care au introdus codul unic prezent pe eticheta funcțională pe portalul www.fereastraperfecta.ro trebuie să păstreze etichetele functionale corespunzătoare până la data înmânării premiului. Participă la tragerea la sorți, toate persoanele care au achiziționat ferestre cu etichetă de la partenerii Saint-Gobain Glass în perioada 02.05.2022 – 30.11.2022 și care au înregistrat codurile aferente etichetelor primite pe site-ul www.fereastraperfecta.ro în secțiunea "Înscrie-te în campanie".

Premiul se acordă în baza tragerii la sorți efectuată la finalul campaniei.

Valoarea premiilor

Pe toată durata derulării Campaniei, Organizatorul va acorda 1 (un) premiu.

Premiul constă într-un City-Break de 3 zile pentru 2 persoane la Paris, ce include și o vizita la Versailles în valoare maximă de 10.000 lei. Impozitul corespunzător premiului obținut de Participant va fi reținut la sursă de către Organizator.

Tragerea la sorți se va realiza la sfârșitul campaniei în prezența unei comisii formate din:

- 2 (doi) Reprezentanți ai Organizatorului

- 2 (doi) Reprezentanți ai agenției de marketing direct a Organizatorului, responsabilă cu realizarea software-ului pentru tragerea la sorți.

Articolul 6. CONDIȚII DE VALIDARE

Persoana al cărei nume a fost extras în cadrul tragerii la sorți va fi anunțată cu privire la câștigarea premiului prin intermediul unui e-mail trimis de către Organizator.

Pentru ca un câștigător să fie considerat validat, el trebuie să pună la dispoziția Organizatorului etichetele funcționale corespunzătoare codurilor unice câștigătoare introduse pe portalul www.fereastraperfecta.ro, copiile facturilor în baza cărora a achiziționat ferestrele care au în componența lor sticlă de tipul SGGPlanistar® Sun Plus de 4 mm și 6 mm, SGG Stadip® SUN Plus de 44.1mm, 44.2 mm, SGGStadip® SUN Plus Silence 44.1 mm, 44.2 mm fabricată de către Organizator. În ceea ce privește tragerea la sorți în vederea acordării premiului, Persoana astfel notificată de către Organizator va pune la dispoziția acestuia și detaliile de livrare în vederea livrării și primirii premiului (respectiv adresa de reședință din Cartea de Identitate a câștigătorului).

Documentele sus-menționate, pe baza cărora va fi validat câștigătorul, vor fi trimise Organizatorului prin intermediul unui e-mail, la adresa: info@fereastraperfecta.ro, în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la primirea e-mailului prin care sunt anunțați cu privire la proxima câștigare a premiului.

Articolul 7. ACORDAREA PREMIILOR

După validarea câștigătorului prin mecanismul descris în articolul 6 al prezentului Regulament, Organizatorul va proceda la acordarea premiului.

Numele câștigătorului premiului campaniei va fi făcut public pe pagina de internet a Organizatorului www.fereastraperfecta.ro în termen de 5 zile lucrătoare de la data validării câștigătorului. În termen de 15 zile lucrătoare de la afișarea numelui câștigătorului pe pagina de internet www.fereastraperfecta.ro, Organizatorul va trimite premiul prin curier rapid cu confirmare de primire, la coordonatele menționate de către participant conform articolului 6 din prezentul Regulament.

Articolul 8. ALTERNATIVE ALE PREMIILOR

Nu există posibilitatea acordării premiilor în alte valori decât cele menționate în prezentul Regulament. Premiile nu sunt transferabile.

Articolul 9. TAXE ȘI IMPOZITE

Taxele și impozitele aferente premiilor acordate se vor suporta în conformitate cu legislația în vigoare, având în vedere că veniturile sub formă de premii se impun, prin reținerea la sursă, cu o cotă de 10% aplicată asupra venitului net realizat din fiecare premiu.

Articolul 10. REGULAMENTUL CAMPANIEI

Regulamentul de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, pe pagina de internet a Organizatorului www.fereastraperfecta.ro.

Articolul 11. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Campania poate înceta în cazul apariției unui eveniment ce constituie caz de forță majoră, conform legislației în vigoare, sau în cazul schimbării cadrului legislativ, astfel încât organizarea și desfășurarea Campaniei să presupună mărirea bugetului alocat acestui proiect.

Astfel de evenimente de forță majoră pot fi considerate cutremurele, furtunile, inundațiile, incendiile, orice alte catastrofe naturale, războaiele, actele de terorism (inclusiv actele de terorism cibernetic), oprirea temporară a liniei de producție a Organizatorului, fără ca enumerarea să fie limitativă.

Articolul 12. DIVERSE

Contestațiile se depun în termen de 5 zile lucrătoare de la încheierea duratei Campaniei, la sediul Saint-Gobain Glass România S.R.L. din Mun. Călărași, Str. Varianta Nord nr. 61, județul Călărași sau se vor trimite la info@fereastraperfecta.ro. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica datele și durata Campaniei și va face public acest lucru.

Articolul 13. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

13.1 SAINT-GOBAIN GLASS ROMÂNIA S.R.L. prelucrează date cu caracter personal, în conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679. În situația în care doriți să aflați mai multe detalii referitoare la prelucrarea datelor dumneavoastră, puteți contacta Corespondentul pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal, la:

- Adresa de e-mail: Florin.Ochiana@saint-gobain.com; sau
- Adresa poștală: SAINT-GOBAIN GLASS ROMÂNIA S.R.L., cu sediul în Călărași, Str. Varianta Nord, nr. 61, județul Călărași.

13.2 Tipul de date personale pe care le prelucram

Colectăm și prelucram următoarele categorii de date: nume, prenume, email, CNP.

CNP-ul se va colecta doar în situația câștigurilor care depășesc limita impozitabilă impusă de legislația fiscală în materie.

13.3 Stocarea datelor

Datele dumneavoastră vor fi stocate pe diferite suporturi, incluzând Acordul de participare la campanie și alte sisteme de Securitate (inclusiv e-mail).

Noi vom putea reține datele dumneavoastră pentru o perioadă de 12 (douăsprezece) luni de la data acordării premiilor. Pe parcursul acestei perioade vă puteți retrage oricând consimțământul acordat.

13.4 Scopul prelucrării

Societatea noastră are un interes legitim în prelucrarea datelor pe parcursul derulării prezentei Campanii. Prelucrarea datelor participanților la Campanie ne permite să gestionăm procesul de derulare a Campaniei în condiții optime și să acordăm premiile Campaniei. În anumite cazuri, este necesar să prelucram datele candidaților pentru îndeplinirea obligațiilor legale conexe acordării premiilor, precum și pentru a răspunde și a ne apăra în fața acțiunilor în justiție.

13.5 Cine are acces la date?

Datele dumneavoastră vor fi accesate intern doar în scopul derulării prezentei Campanii. Accesarea se va face de către departamentul de marketing, de către departamentul de vânzări și de către departamentul IT.

13.6 Drepturile dumneavoastră

În calitate de persoană vizată, aveți următoarele drepturi:

- Să accesați și să obțineți o copie a datelor dumneavoastră;
- Să solicitați rectificarea datelor incorecte sau incomplete;
- Să solicitați ștergerea sau oprirea prelucrării datelor, de exemplu atunci când datele nu mai sunt necesare în scopul derulării prezentei Campanii; și

- Să formulați obiecții împotriva prelucrării.

Dacă doriți să vă exercitați drepturile sus-menționate, vă rugăm să contactați SAINT-GOBAIN GLASS ROMÂNIA S.R.L. potrivit detaliilor menționate la punctul 13.1 de mai sus.

În situația în care considerați că SAINT-GOBAIN GLASS ROMÂNIA S.R.L. nu respectă drepturile dumneavoastră, vă puteți exercita dreptul de opoziție. Dacă dumneavoastră considerați că procesarea datelor cu caracter personal este ilegală, aveți dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Articolul 14. LITIGII

În cazul unor litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă soluționarea litigiilor pe cale amiabilă nu este posibilă, părțile implicate vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor judecătorești române competente.

**Organizator,
SAINT-GOBAIN GLASS ROMÂNIA S.R.L.
reprezentată prin administrator**