

Regulamentul din cadrul Campaniei
“SAINT-GOBAIN Fii campionul confortului!”
Desfășurată în perioada 02.05.2018 – 31.01.2019

Articolul 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Saint-Gobain Glass România S.R.L., persoană juridică română, cu sediul social în Municipiul Călărași, Str. Varianta Nord nr. 61, județul Călărași, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului Călărași sub nr. J51/353/2006, având codul unic de înregistrare 11882475, reprezentată prin *dna CLAUDIA DRĂGOESCU-NICOLESCU*, cetatean roman, nascuta la data de 18.04.1971 in Municipiul Craiova, Judetul Dolj, cu domiciliul in Judetul Ilfov, Oras Otopeni, Int. Violetelor, nr. 5J, identificata cu CI seria IF, nr. 353208, eliberata de SPCLEP Otopeni la data de 09.04.2013, CNP 2710418413018, în calitate de Director de Marketing al Organizatorului Campaniei “SAINT-GOBAIN Fii campionul confortului!”, destinata consumatorilor finali.

Campania destinată consumatorilor finali se va derula cu respectarea prevederilor cuprinse în prezentul Regulament (denumit în cele ce urmează "Regulamentul"). Termenii și condițiile prezentului Regulament, așa cum sunt prezentate mai jos, sunt obligatorii pentru toți participanții la campania menționată mai sus. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul, aducând la cunoștința publicului acest fapt.

Articolul 2. DURATA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Campania destinată consumatorilor finali se va desfășura în perioada cuprinsă între 02.05.2018 – 31.01.2019 ("Durata campaniei"), pe întreg teritoriul României.

Articolul 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

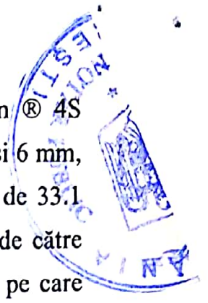
La campania organizată de către Organizator în perioada 02.05.2018 – 31.01.2019 poate participa orice persoană fizică cu cetățenie română, care are vârsta de 18 ani împliniți înainte de data de începere a campaniei, inclusiv cetățenii străini din România, excepție făcând angajații Organizatorului, ai agențiilor de marketing/ publicitate ale acestuia și ai partenerilor înscrși în lista de parteneri afișată pe pagina de internet www.fereastraperfecta.ro la secțiunea “Hartă parteneri”, precum și soțul/soția și rudele de gradul I ale acestora.

Participarea la campanie are valoare de acceptare integrală și liber consimțită a prevederilor prezentului Regulament.

Prin înscrierea în campanie, participanții care vor fi desemnați câștigători în urma tragerii la sorți consimt ca numele, prenumele și orașul de domiciliu cu care s-au înscris în Campanie, precum și premiul câștigat să fie făcute publice pe pagina de internet a Organizatorului, respectiv www.fereastraperfecta.ro.

Articolul 4. MĂRCILE ȘI PRODUSELE PARTICIPANTE

Participă la aceasta campanie ferestrele care au în componența lor sticlă de tipul SGGPlanitherm® 4S Evolution de 4 mm și 6 mm, SGGPlanistar® Sun Plus de 4 mm și 6 mm, SGGPlanistar® Sun de 4 mm și 6 mm, SGGStadip® Planitherm 4S Evolution, SGGStadip® Planistar® Sun Plus, SGGStadip® Planistar® Sun de 33.1 mm, 33.2 mm, 44.1mm, 44.2 mm, SGG Stadip® Silence 33.1 mm, 44.1 mm, 44.2 mm fabricată de către Organizator (denumite în cele ce urmează "Produsele participante") marcate cu eticheta funcțională pe care este înscris un cod unic.



Articolul 5. MODUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI:

Persoanele fizice cărora li se aduce la cunoștință, prin diferite mijloace, despre desfășurarea Campaniei organizate de către Organizator, care răspund la cele 6 întrebări din configuratorul de vitraje ConforTest, disponibil pe pagina web a Organizatorului, www.fereastraperfecta.ro și trimit soluția pe email, trebuie să achiziționeze de la partenerii din campanie minimum o fereastră care are în componența sa sticlă de tipul Produselor participante fabricată de către Organizator. Ferestrele sunt marcate cu eticheta funcțională pe care este înscris un cod unic (eticheta care respectă modelul de mai jos), iar participanții trebuie să introducă acest cod pe portalul www.fereastraperfecta.ro accesând secțiunea "Înscrie-te în campanie".

Logo
partener

PRODUS
Vitraj triplu
PLANISTAR SUN și
STADIP XN

BENEFICII

Confort
pe timp
de iarnă

Confort
pe timp
de vară

Transparentă

Economii
de energie

Confort
acustic

Siguranță

PERFORMANȚE

Coeficient transfer termic <i>U_g</i>	0.5 W/(m ² K)
Factor solar <i>g</i>	0.35
Transmisie luminoasă <i>T_L</i>	64 %
Reducție acustică <i>R_w (C, C_{tr})</i>	36(-3, -8) dB

BENEFICIAR

NUME PRENUME
OOINH676HY66

www.fereastraperfecta.ro

Promoție valabilă în perioada 20.03-30.11.2017.
Păstrează această etichetă pentru validare.

Model etichetă funcțională pe care este înscris un cod unic.

Astfel, fiecare cod unic prezent pe o eticheta functionala și introdus pe portalul www.fereastraperfecta.ro reprezintă o șansă de câștig pentru premiile acordate de către Organizator în cadrul campaniei.

În vederea validării câștigurilor, persoanele care au introdus codul unic prezent pe eticheta functionala pe portalul www.fereastraperfecta.ro trebuie să păstreze etichetele functionale corespunzătoare până la data înmânării premiului.

Participă la tragerea la sorți, toate persoanele care au achiziționat ferestre cu etichetă de la partenerii Saint-Gobain Glass în perioada 02.05.2018 – 31.01.2019 și care au înregistrat codurile aferente etichetelor primite pe site-ul www.fereastraperfecta.ro în secțiunea ” **Inscrie-te în campanie**”.

Premiile se acorda trimestrial in baza tragerilor la sorti efectuate la finalul fiecarui trimestru din campanie.

Valoarea premiilor

Pe toată durata derulării Campaniei, Organizatorul va acorda un număr total de 3 premii.

Premile constau în aspiratoare irobot high tech, avand valoarea unitara de 5398 Ron TVA inclus.

Valoarea totală a premiilor este 16194 Ron TVA inclus.

Tragerile la sorți se vor realiza în prezența unei comisii formate din:

- 2 Reprezentanți ai Organizatorului
- 2 Reprezentanți ai agentiei de marketing direct a Organizatorului, responsabilă cu realizarea software-ului pentru tragerea la sorți.

Articolul 6. CONDIȚII DE VALIDARE

Persoanele ale căror nume au fost extrase în cadrul fiecărei trageri la sorți vor fi anunțate cu privire la câștigarea premiului prin intermediul unui e-mail trimis de către Organizator.

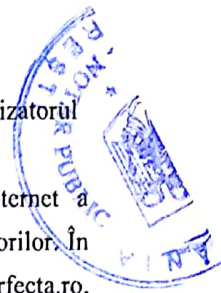
Pentru ca un câștigător să fie considerat validat, el trebuie să pună la dispoziția Organizatorului emailul din confort test, etichetele functionale corespunzătoare codurilor unice câștigătoare introduse pe portalul www.fereastraperfecta.ro, copiile facturilor în baza cărora au achiziționat ferestrele care au în componența lor sticla de tipul SGG Planitherm® 4S Evolution de 4 mm si 6 mm, SGG Stadip Planitherm® 4S Evolution, , SGG Planistar® Sun Plus de 4 mm si 6 mm , SGG Planistar® Sun de 4 mm si 6 mm, SGG Stadip® Planitherm® 4S Evolution, SGG Stadip® Planistar® Sun Plus, SGG Stadip® Planistar® Sun de 33.1 mm, 33.2 mm, 44.1mm, 44.2 mm , SGG Stadip® Silence 33.1 mm, 44.1 mm, 44.2 mm fabricată de către Organizator. În ceea ce privește tragerea la sorți în vederea acordării premiilor, Persoanele astfel notificate de către Organizator vor pune la dispoziția acestuia și detaliile de livrare în vederea livrării și primirii premiului (respectiv adresa de reședință din Cartea de Identitate a castigatorului).

Documentele sus-menționate pe baza cărora vor fi validați câștigătorii vor fi trimise Organizatorului prin intermediul unui e-mail la adresa info@fereastraperfecta.ro în termen de maxim 5 zile lucrătoare de la primirea e-mailului prin care sunt anunțați cu privire la proxima câștigare a premiului.

Articolul 7. ACORDAREA PREMIILOR

După validarea câștigătorilor prin mecanismul descris în articolul 6 al prezentului Regulament, Organizatorul va proceda la acordarea premiilor.

Lista câștigătorilor premiilor trimestriale în produse va fi făcută publică pe pagina de internet a Organizatorului www.fereastraperfecta.ro în termen de 5 zile lucrătoare de la data validării câștigătorilor. În termen de 15 zile lucrătoare de la afișarea listei câștigătorilor pe pagina de internet www.fereastraperfecta.ro, Organizatorul va trimite premiul prin curier rapid cu confirmare de primire la coordonatele menționate de către participant conform articolului 6 din prezentul Regulament.



Articolul 8. ALTERNATIVE ALE PREMIILOR

Nu există posibilitatea acordării premiilor în alte valori decât cele menționate în prezentul Regulament.

Premiile nu sunt transferabile.

Articolul 9. TAXE ȘI IMPOZITE

Taxele și impozitele aferente premiilor acordate se vor suporta în conformitate cu legislația în vigoare.

Articolul 10. REGULAMENTUL CAMPANIEI

Regulamentul de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe pagina de internet a Organizatorului www.fereastraperfecta.ro

Articolul 11. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Campania poate înceta în cazul apariției unui eveniment ce constituie caz de forță majoră, conform legislației în vigoare, sau în cazul schimbării cadrului legislativ, astfel încât organizarea și desfășurarea Campaniei să presupună mărirea bugetului alocat acestui proiect.

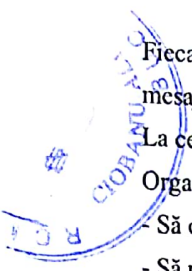
Astfel de evenimente de forță majoră pot fi considerate cutremurele, furtunile, inundațiile, incendiile, orice alte catastrofe naturale, războaiele, actele de terorism (inclusiv actele de terorism cibernetic), oprirea temporară a liniei de producție a Organizatorului, fără ca enumerarea să fie limitativă.

Articolul 12. DIVERSE

Contestațiile se depun în termen de 5 zile lucrătoare de la încheierea duratei Campaniei, la sediul Saint-Gobain Glass România S.R.L., din Mun. Călărași, Str. Varianta Nord nr.61, județul Călărași sau se vor trimite la info@fereastraperfecta.ro. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica datele și durata Campaniei și va face public acest lucru.

Articolul 13. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Participarea la Campanie prezumă cunoașterea Regulamentului și acordul participantului pentru clauzele acestuia. Tuturor participanților la Campanie sunt garantate drepturile conform Legii 677/2001. Prin înscrierea în Campanie, participanții declară că sunt de acord cu Regulamentul și ca datele lor personale să fie prelucrate, să intre în baza de date a Saint-Gobain Glass România S.R.L. și să primească materiale informative și promoționale prin orice mijloace de comunicare.



Fiecare participant poate solicita excluderea din baza de date a Organizatorului din punct de vedere al mesajelor de marketing și publicitate.

La cererea participanților adresată în scris la adresa Mun. Călărași, Str. Varianta Nord nr. 61, județul Călărași,

Organizatorul se obligă:

- Să confirme participantului dacă prelucrează sau nu date personale, în mod gratuit, pentru o solicitare pe an;
- Să rectifice, actualizeze, blocheze, șteargă sau transforme în date anonime, în mod gratuit, datele a caror prelucrare nu este conformă dispozițiilor Legii nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date.

Articolul 14. LITIGII

În cazul unor litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă soluționarea litigiilor pe cale amiabilă nu este posibilă, părțile implicate vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor judecătorești române competente.

Organizator

SAINT-GOBAIN GLASS ROMÂNIA S.R.L.

Mandatar - Director de Marketing

CLAUDIA DRĂGOESCU-NICOLESCU



ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI DIN ROMANIA
CAMERA NOTARILOR PUBLICI BUCUREȘTI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ „CONSENSUS”
Sediul: București, Șos. Mihai Bravu nr. 186, bl. 212, sc. B, parter, ap. 34, sector 2
Tel./Fax: 211.03.57 / 211.03.67; Mobil: 0730.112.741
Licență de funcționare nr. 271/2014/21.12.2017
E-mail: secretariat@notariat-consensus.ro

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 512 Anul 2017, luna mai, ziua 02

Eu, **ALIN CIOBANU**, notar public,
la cererea expresă a părții, m-am deplasat la adresa din
municipiul București, Soseaua Pipera nr. 43, clădirea Floreasca Park, etajul 3,
unde am găsit pe:

DRĂGOESCU-NICOLESCU CLAUDIA, cetatean român, domiciliată în Orașul Otopeni,
Int. Violetelor nr. 5J, Județul Ilfov, CNP 2710418413018, identificata cu CI seria IF, nr. 353208,
eliberata de SPCLEP Otopeni la data de 09.04.2013, , în calitate de reprezentant al societății
SAINT-GOBAIN GLASS ROMANIA S.R.L., (J51/353/2006, CUI 11882475), în baza Procurii
autentificată sub nr. 1363/03.08.2015 de notar public Scântei Laura Iuliana din municipiul
București,

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act
reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul
exemplar.

În temeiul art. 12, lit. b) din Legea nr. 36/1995 republicată,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

Onorariul în sumă de 500 RON, la care se adaugă TVA în sumă de 95 RON, s-a achitat Ordin de
Plata.

NOTAR PUBLIC,
ALIN CIOBANU
s.s. indescifrabil / L.S. notar public

Prezentul duplicat s-a întocmit în 5 (cinci) exemplare, de către notarul public
ALIN CIOBANU, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca
originalul.

NOTAR PUBLIC,
ALIN CIOBANU

