

# DUPLICAT

## Regulamentul din cadrul Campaniei "SAINT-GOBAIN Alege responsabil pentru viitor!"

Desfășurată în perioada 11.02.2019 – 30.11.2019

### Articolul 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

**Saint-Gobain Glass România S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în Municipiul Călărași, Str. Varianta Nord nr. 61, județul Călărași, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului Călărași sub nr. J51/353/2006, având codul unic de înregistrare 11882475, reprezentată prin dl André Hervé LIMON, cetățean francez, născut la data de [REDACTED] în [REDACTED], domiciliat în [REDACTED], identificat cu pașaportul [REDACTED], numărul [REDACTED] emis la data de [REDACTED] de [REDACTED], în calitate de Administrator al Organizatorului Campaniei "SAINT-GOBAIN Alege responsabil pentru viitor!", destinată consumatorilor finali.

Campania destinată consumatorilor finali se va derula cu respectarea prevederilor cuprinse în prezentul Regulament (denumit în cele ce urmează "Regulamentul"). Termenii și condițiile prezentului Regulament, așa cum sunt prezentate mai jos, sunt obligatorii pentru toți participanții la campania menționată mai sus. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul, aducând la cunoștința publicului acest fapt.

### Articolul 2. DURATA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Campania destinată consumatorilor finali se va desfășura în perioada cuprinsă între 11.02.2019 – 30.11.2019 ("Durata campaniei"), pe întreg teritoriul României.

### Articolul 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

La campania organizată de către Organizator în perioada 11.02.2019 – 30.11.2019 poate participa orice persoană fizică cu cetățenie română, care are vârsta de 18 ani împliniți înainte de data de începere a campaniei, inclusiv cetățenii străini din România, excepție făcând angajații Organizatorului, ai agenților de marketing/ publicitate ale acestuia și ai partenerilor înscrși în lista de parteneri afișată pe pagina de internet [www.fereastraperfecta.ro](http://www.fereastraperfecta.ro) la secțiunea "Hartă parteneri", precum și soțul/soția și rudele de gradul I ale acestora.

Participarea la campanie are valoare de acceptare integrală și liber consimțită a prevederilor prezentului Regulament.

Prin înscrierea în campanie, participanții care vor fi desemnați câștigători în urma tragerii la sorți consimt ca numele, prenumele și orașul de domiciliu cu care s-au înscris în Campanie, precum și premiul câștigat să fie făcute publice pe pagina de internet a Organizatorului, respectiv [www.fereastraperfecta.ro](http://www.fereastraperfecta.ro).

### Articolul 4. MĂRCILE ȘI PRODUSELE PARTICIPANTE

Participă la aceasta campanie ferestrele care au în componența lor sticlă de tipul *SGGPlanitherm® 4S Evolution* de 4 mm și 6 mm, *SGGPlanistar® Sun Plus* de 4 mm și 6 mm, *SGGPlanistar® Sun* de 4 mm și 6 mm, *SGGStadip® Planitherm 4S Evolution*, *SGGStadip® Planistar® Sun Plus*, *SGGStadip® Planistar® Sun* de 33.1 mm, 33.2 mm, 44.1mm, 44.2 mm, *SGG Stadip® Silence* 33.1 mm, 44.1 mm, 44.2 mm fabricată de către Organizator (denumite în cele ce urmează "Produsele participante") marcate cu eticheta funcțională pe care este înscris un cod unic.

## Articolul 5. MODUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI:

Persoanele fizice cărora li se aduce la cunoștință, prin diferite mijloace, despre desfășurarea Campaniei organizate de către Organizator, trebuie să achiziționeze de la partenerii din campanie minimum o fereastră care are în componența sa sticlă de tipul Produselor participante fabricată de către Organizator. Ferestrele sunt marcate cu eticheta funcțională pe care este înscris un cod unic (eticheta care respectă modelul de mai jos), iar participanții trebuie să introducă acest cod pe portalul [www.fereastraperfecta.ro](http://www.fereastraperfecta.ro) accesând secțiunea "Inscrie-te în campanie".



Logo  
partener



SAINT-GOBAIN

---

**PRODUS**  
Vitraj triplu  
PLANISTAR SUN și  
STADIP XN

---

**BENEFICII**



Confort  
pe timp  
de iarnă



Confort  
pe timp  
de vară



Transparență



Economii  
de energie



Confort  
acustic



Siguranță

---

**PERFORMANȚE**

Coefficient transfer termic $U_g$	0.5 W/(m <sup>2</sup> K)
Factor solar $g$	0.35
Transmisie luminoasă $TL$	64 %
Reducție acustică $R_w$ (C, Ctr)	36(-3; -8) dB

---

**BENEFICIAR**

**NUME PRENUME**  
**OOINH676HY66**



---

[www.fereastraperfecta.ro](http://www.fereastraperfecta.ro)

---

Promoție valabilă în perioada 20.03-30.11.2017.  
Păstrează această etichetă pentru validare.

Model etichetă funcțională  
pe care este înscris un cod unic.

Astfel, fiecare cod unic prezent pe o etichetă funcțională și introdus pe portalul [www.fereastraperfecta.ro](http://www.fereastraperfecta.ro) reprezintă o șansă de câștig pentru premiile acordate de către Organizator în cadrul campaniei.

În vederea validării câștigurilor, persoanele care au introdus codul unic prezent pe etichetă funcțională pe portalul [www.fereastraperfecta.ro](http://www.fereastraperfecta.ro) trebuie să păstreze etichetele funcționale corespunzătoare până la data înmânării premiului. Participă la tragerea la sorți, toate persoanele care au achiziționat ferestre cu etichetă de la partenerii Saint-Gobain Glass în perioada 11.02.2019 – 30.11.2019 și care au înregistrat codurile aferente etichetelor primite pe site-ul [www.fereastraperfecta.ro](http://www.fereastraperfecta.ro) în secțiunea "Inscrie-te în campanie".

Premiile se acordă în următoarele perioade: „11 Februarie – 31 Mai; 1 Iunie – 31 August; 1 Septembrie – 30 Noiembrie” în baza tragerilor la sorți efectuate la finalul fiecărei perioade din campanie.

### Valoarea premiilor

Pe toată durata derulării Campaniei, Organizatorul va acorda un număr total de 3 premii.

Premiile constau în trotinete electrice, având valoarea unitară de 2.000 Ron TVA inclus la care se va adăuga valoarea impozitului reținut la sursă de către Organizator.

Valoarea totală a premiilor este 6.000 Ron TVA inclus la care se va adăuga valoarea impozitului reținut la sursă de către Organizator.

Tragerile la sorți se vor realiza în prezența unei comisii formate din:

- 2 (doi) Reprezentanți ai Organizatorului
- 2 (doi) Reprezentanți ai agentiei de marketing direct a Organizatorului, responsabilă cu realizarea software-ului pentru tragerea la sorți.

#### **Articolul 6. CONDIȚII DE VALIDARE**

Persoanele ale căror nume au fost extrase în cadrul fiecărei trageri la sorți vor fi anunțate cu privire la câștigarea premiului prin intermediul unui e-mail trimis de către Organizator.

Pentru ca un câștigător să fie considerat validat, el trebuie să pună la dispoziția Organizatorului etichetele functionale corespunzătoare codurilor unice câștigătoare introduse pe portalul [www.fereastraperfecta.ro](http://www.fereastraperfecta.ro), copiile facturilor în baza cărora au achiziționat ferestrele care au în componența lor sticla de tipul SGG Planitherm® 4S Evolution de 4 mm și 6 mm, SGG Stadip Planitherm® 4S Evolution, SGG Planistar® Sun Plus de 4 mm și 6 mm, SGG Planistar® Sun de 4 mm și 6 mm, SGG Stadip® Planitherm® 4S Evolution, SGG Stadip® Planistar® Sun Plus, SGG Stadip® Planistar® Sun de 33.1 mm, 33.2 mm, 44.1mm, 44.2 mm, SGG Stadip® Silence 33.1 mm, 44.1 mm, 44.2 mm fabricată de către Organizator. În ceea ce privește tragerea la sorți în vederea acordării premiilor, Persoanele astfel notificate de către Organizator vor pune la dispoziția acestuia și detaliile de livrare în vederea livrării și primirii premiului (respectiv adresa de reședință din Cartea de Identitate a câștigătorului).

Documentele sus-menționate pe baza cărora vor fi validați câștigătorii vor fi trimise Organizatorului prin intermediul unui e-mail la adresa [info@fereastraperfecta.ro](mailto:info@fereastraperfecta.ro) în termen de maxim 5 zile lucrătoare de la primirea e-mailului prin care sunt anunțați cu privire la proxima câștigare a premiului.

#### **Articolul 7. ACORDAREA PREMIILOR**

După validarea câștigătorilor prin mecanismul descris în articolul 6 al prezentului Regulament, Organizatorul va proceda la acordarea premiilor.

Lista câștigătorilor premiilor trimestriale în produse va fi făcută publică pe pagina de internet a Organizatorului [www.fereastraperfecta.ro](http://www.fereastraperfecta.ro) în termen de 5 zile lucrătoare de la data validării câștigătorilor. În termen de 15 zile lucrătoare de la afișarea listei câștigătorilor pe pagina de internet [www.fereastraperfecta.ro](http://www.fereastraperfecta.ro), Organizatorul va trimite premiul prin curier rapid cu confirmare de primire la coordonatele menționate de către participant conform articolului 6 din prezentul Regulament.

#### **Articolul 8. ALTERNATIVE ALE PREMIILOR**

Nu există posibilitatea acordării premiilor în alte valori decât cele menționate în prezentul Regulament. Premiile nu sunt transferabile.

#### **Articolul 9. TAXE ȘI IMPOZITE**

Taxe și impozitele aferente premiilor acordate se vor suporta în conformitate cu legislația în vigoare, având în vedere că veniturile sub formă de premii se impun, prin reținerea la sursă, cu o cotă de 10% aplicată asupra venitului net realizat din fiecare premiu.

## **Articolul 10. REGULAMENTUL CAMPANIEI**

Regulamentul de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe pagina de internet a Organizatorului [www.fereastraperfecta.ro](http://www.fereastraperfecta.ro)

## **Articolul 11. ÎNCETAREA CAMPANIEI**

Campania poate înceta în cazul apariției unui eveniment ce constituie caz de forță majoră, conform legislației în vigoare, sau în cazul schimbării cadrului legislativ, astfel încât organizarea și desfășurarea Campaniei să presupună mărirea bugetului alocat acestui proiect.

Astfel de evenimente de forta majora pot fi considerate cutremurele, furtunile, inundatiile, incendiile, orice alte catastrofe naturale, razboaiele, actele de terorism (inclusiv actele de terorism cibernetice), oprirea temporara a liniei de productie a Organizatorului, fara ca enumerarea sa fie limitativa.

## **Articolul 12. DIVERSE**

Contestațiile se depun în termen de 5 zile lucrătoare de la încheierea duratei Campaniei, la sediul Saint-Gobain Glass România S.R.L., din Mun. Călărași, Str. Varianta Nord nr.61, județul Călărași sau se vor trimite la [info@fereastraperfecta.ro](mailto:info@fereastraperfecta.ro). Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica datele și durata Campaniei și va face public acest lucru.

## **Articolul 13. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

**13.1 SAINT-GOBAIN GLASS ROMANIA S.R.L.** prelucreaza date cu caracter personal, in conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679. In situatia in care doriti sa aflati mai multe detalii referitor la prelucrarea datelor dumneavoastra, puteti contacta Corespondentul pentru Protectia Datelor cu Caracter Personal la:

- Adresa de e-mail: [Florin.Ochiana@saint-gobain.com](mailto:Florin.Ochiana@saint-gobain.com); sau
- Adresa postala: SAINT-GOBAIN GLASS ROMANIA S.R.L., cu sediul in Calarasi, Str. Varianta Nord, nr. 61, judetul Calarasi.

### **13.2 Tipul de date personale pe care le prelucram**

Colectam si prelucram urmatoarele categorii de date: nume, prenume, email, CNP.

CNP-ul se va colecta doar in situatia castigurilor care depasesc limita impozitabila impusa de legislatia fiscala in materie.

### **13.3 Stocarea datelor**

Datele dumneavoastra vor fi stocate pe diferite suporturi, incluzand Acordului de participare la campanie si alte sisteme de Securitate (inclusiv e-mail).

Noi vom putea retine datele dumneavoastra pentru o perioada de 12 (doisprezece) luni de la data acordarii premiilor. Pe parcursul acestei perioade va puteti retrage oricand consimtamantul acordat.

### **13.4 Scopul prelucrării**

Societatea noastra are un interes legitim in prelucrarea datelor pe parcursul derularii prezentei Campanii. Prelucrarea datelor participantilor la Campanie ne permite sa gestionam procesul de derulare a Campaniei in conditii optime si sa acordam premiile Campaniei. In anumite cazuri, este necesar sa prelucram datele candidatilor pentru indeplinirea obligatiilor legale conexe acordarii premiilor, precum si pentru a raspunde si a ne apara in fata actiunilor in justitie.

### **13.5 Cine are acces la date?**

Datele dumneavoastra vor fi accesate intern doar in scopul derularii prezentei Campanii. Accesarea se va face de catre departamentul de marketing, de catre departmentul de vanzari si de catre departamentul IT.

### **13.6 Drepturile dumneavoastra**

În calitate de persoană vizată, aveți următoarele drepturi:

- Sa accesați și să obțineți o copie a datelor dumneavoastră;
- Sa solicitați rectificarea datelor incorecte sau incomplete;
- Sa solicitați ștergerea sau oprirea prelucrării datelor, de exemplu atunci când datele nu mai sunt necesare în scopul derulării prezentei Campanii; și
- Sa formulați obiecții împotriva prelucrării.

Dacă doriți să vă exercitați drepturile sus-menționate, vă rugăm să contactați SAINT-GOBAIN GLASS ROMANIA S.R.L. potrivit detaliilor menționate la punctul 13.1 de mai sus.

În situația în care considerați că SAINT-GOBAIN GLASS ROMANIA S.R.L. nu respectă drepturile dumneavoastră, vă puteți exercita dreptul de opoziție. Dacă dumneavoastră considerați că procesarea datelor cu caracter personal este ilegală, aveți dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

#### **Articolul 14. LITIGII**

În cazul unor litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă soluționarea litigiilor pe cale amiabilă nu este posibilă, părțile implicate vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor judecătorești române competente.

**Prezentul Regulament a fost redactat și autentificat la Societatea Profesională Notarială SIGN ÎN ÎNTR-UN EXEMPLAR ORIGINAL CE A RĂMAS LA ARHIVA BIROULUI NOTARIAL ȘI 4 (PATRU) DUPLICATE DIN CARE 3 (TREI) EXEMPLARE PENTRU REPREZENTANTUL LEGAL AL SOCIETĂȚII SAINT-GOBAIN GLASS ROMÂNIA S.R.L. ȘI 1 (UN) EXEMPLAR PENTRU ARHIVA BIROULUI NOTARIAL.**

**Organizator,  
SAINT-GOBAIN GLASS ROMÂNIA S.R.L.  
reprezentată prin administrator  
ANDRÉ HERVÉ LIMON**

ROMÂNIA  
U.N.N.P.R. - CAMERA NOTARILOR PUBLICI BUCUREȘTI  
Societatea Profesională Notarială SIGN IN  
Licența de funcționare nr.295/4011/08.10.2018  
Mun.București, Șoseaua Pipera nr.42, parter, sector 2  
Tel/fax: 0314.053.963  
e-mail: [secretariat@bnpsignin.ro](mailto:secretariat@bnpsignin.ro)

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.  
anul 2019, luna FEBRUARIE, ziua 08**

În fața mea, **BURA VASILICA - MIHAELA**, notar public, la sediul biroului notarial, pentru autentificarea prezentului înscris s-a prezentat:

- **LIMON ANDRÉ – HERVÉ**, cetățean francez, cu domiciliul în [REDACTAT], identificat cu pașaport nr. [REDACTAT] emis de autoritățile franceze la data de [REDACTAT], cunoscător al limbii engleze, **în calitate de administrator al societății SAINT-GOBAIN GLASS ROMANIA S.R.L.**, cu sediul în mun.Călărași, str.Varianta Nord nr.61, jud.Călărași, având număr de ordine în Registrul Comerțului J51/353/12.06.2006, Cod Unic de Înregistrare 11882475, atribut fiscal RO, **care, după ce i-a fost interpretat conținutul actului de Matei Ioana-Maria**, cod numeric personal [REDACTAT], cu domiciliul declarat în [REDACTAT], cunoscută personal de mine, Bura Vasilica – Mihaela, notar public instrumentator, **autorizată ca traducător și interpret pentru limba engleză și italiană**, titular al autorizației nr.21142/12 noiembrie 2007 eliberată de Direcția pentru Servicii Juridice Conexe din cadrul Ministerului Justiției), **a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.**

**Interpret,  
Matei Ioana-Maria**

**În temeiul dispozițiilor art.12, litera b) din Legea nr.36/1995,  
SE DECLARA AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

Se datorează onorariul în valoare de 600 lei și TVA în cuantum de 114 lei.

**NOTAR PUBLIC,  
BURA VASILICA MIHAELA  
L.S.**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 4 (patru) exemplare la Societatea Profesională Notarială SIGN IN astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC,  
BURA VASILICA MIHAELA**